

# El impacto turístico en España

## 1. El gigante turístico se transforma... 50 años de cambios

### *nombres*

el alojamiento	<i>accommodation</i>
la autopista	<i>motorway</i>
el balance	<i>evaluation / balance</i>
la basura	<i>rubbish</i>
el beneficio	<i>benefit</i>
la cifra	<i>figure / number</i>
los datos	<i>data</i>
el desarrollo	<i>development</i>
el empleo	<i>employment / job</i>
la entrevista	<i>interview</i>
el establecimiento	<i>establishment (hotel)</i>
el éxito	<i>success</i>
el/la extranjero/a	<i>foreigner</i>
la gastronomía	<i>gastronomy / cooking</i>
la imagen	<i>image</i>
la masificación	<i>overcrowding</i>
el porcentaje	<i>percentage</i>
la prensa	<i>press</i>
la temporada	<i>season</i>
el terreno	<i>land</i>
el tópico	<i>cliché</i>
el turismo de juerga	<i>binge tourism</i>
el turismo de masas	<i>mass tourism</i>
el vuelo	<i>flight</i>

### *verbos*

conducir	<i>to drive</i>
cuidar	<i>to take care of</i>
llenar	<i>to fill</i>
mejorar	<i>to improve</i>
traer	<i>to bring</i>

### *otros*

acogedor(a)	<i>welcoming</i>
-------------	------------------

a corto plazo	<i>in the short term</i>
a largo plazo	<i>in the long term</i>
rentable	<i>profitable</i>

## 2. Turismo, ¿todos ganamos?

### *nombres*

los alrededores	<i>surroundings</i>
la apertura	<i>opening</i>
el ataque cardíaco	<i>heart attack</i>
el caso	<i>case</i>
el combustible	<i>fuel</i>
la constructora	<i>developer</i>
el crucero	<i>cruise liner</i>
la demolición	<i>demolition</i>
la dimensión	<i>dimension / size</i>
el dominio público	<i>public domain</i>
la especulación	<i>speculation</i>
la estacionalidad	<i>seasonal variation</i>
la gama	<i>range / series</i>
el gobierno	<i>government</i>
la inversión	<i>investment</i>
el ladrillo	<i>brick</i>
la ley	<i>law</i>
la naturaleza	<i>nature</i>
el permiso	<i>permit / permission</i>
el PIB (Producto Interior Bruto)	<i>GDP (gross domestic product)</i>
la salud	<i>health</i>
el tribunal	<i>court</i>
el/la vecino/a	<i>local person / neighbour</i>
el turismo sostenible	<i>sustainable tourism</i>

### *verbos*

denunciar	<i>to complain about</i>
presentar una denuncia	<i>to make a complaint</i>
protestar	<i>to protest</i>
vulnerar	<i>to break (a law)</i>

### *otros*

feroz	<i>aggressive</i>
inmobiliario/a	<i>(in relation to) property</i>
nocivo/a	<i>harmful</i>
prometedor(a)	<i>hopeful / promising</i>

### 3. Lo que nos ha dejado el turismo

#### *nombres*

la agencia inmobiliaria	<i>estate agency</i>
el alojamiento	<i>accommodation</i>
la búsqueda	<i>search</i>
la calidad	<i>quality</i>
la cantidad	<i>quantity</i>
el centro acreditado	<i>officially recognised centre</i>
el desafío / el reto	<i>challenge</i>
la empresa	<i>company / firm</i>
la enseñanza	<i>teaching</i>
las familias anfitrionas	<i>host families</i>
el índice de paro	<i>rate of unemployment</i>
las instalaciones	<i>facilities</i>
el litoral	<i>coastline</i>
el metro cuadrado	<i>squared metre</i>
el oro	<i>gold</i>
la pernoctación	<i>overnight stay</i>
el poder adquisitivo	<i>buying power</i>
la presión	<i>pressure</i>
el/la propietario/a	<i>owner</i>
el riesgo	<i>risk</i>
la segunda vivienda	<i>holiday home</i>
la sequía	<i>drought</i>
el sueldo	<i>salary</i>
el sueldo medio	<i>average salary</i>
el valor	<i>value</i>
la venta	<i>sale</i>
las ventajas	<i>advantages</i>
las desventajas	<i>disadvantages</i>
la vivienda	<i>housing / home</i>

#### *verbos*

engañar	<i>to trick / to deceive</i>
relucir	<i>to shine</i>

***otros***

actualmente	<i>currently</i>
temporal	<i>part-time</i>